Seit 111 Jahren der Platzhirsch im Schweizer Jagdblätterwald!

Der «Schweizer Jäger» ist das auflagenstärkste abonnierte Jagdmagazin und offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Patent- und Wildschutzverbandes SPW, JagdSchweiz, verschiedener Jagdhunde-Rasseclubs sowie diverser jagdlicher Vereinigungen. Er erreicht direkt und ohne Streuverlust über zwei Drittel der Jägerinnen und Jäger in allen Patent- und Revierjagdkantonen. 1916 erstmals erschienen, ist unser Jagdmagazin nun seit stolzen 111 Jahren der Platzhirsch im Schweizer Jagdblätterwald!

Printmagazin und Online-Magazin
Der «Schweizer Jäger» erscheint monatlich als hochwertig gedrucktes Printmagazin und über die SchweizerJäger App als responsives Online-Magazin. Der digitale Zugriff ist im Zeitschriften-Abo gratis inkludiert.

Mehrwert durch Interaktion
Ihre Anzeigenkampagne wird im Online-Magazin durch individuell gesetzte Direktlinks zu Webseiten, Videos oder Bildergalerien ganz gezielt in Szene gesetzt und mit weiterem Content bespielt. Ein qualitativer Mehrwert, der für zusätzliche Interaktion sorgt.

App gratis downloaden für Online-Magazin und JÄGERMARKT

Perfekte Plattform
Durch seine hohe Reichweite und starke Leserbindung ist der «Schweizer Jäger» ideal positioniert und bietet eine perfekte Plattform, über welche Endkunden direkt angesprochen und Wiederverkäufer unterstützt werden. Unsere Leser informieren sich aktiv mittels der Werbung und redaktionellen Berichterstattung im Magazin zu Produkteneuheiten, aktuellen Händlerangeboten, Promotionen und Veranstaltungen.

Hohe Reichweite
Der JÄGERMARKT mit den Rubrikanzeigen ist ein überaus beliebter und hoch frequentierter Umschlagplatz für Ausrüstung, Waffen, Optik, Jagdhunde, Jagdreisen, Revierpachten und allerlei mehr. Die JÄGERMARKT-Anzeigen erscheinen online auf der Website, im Print- und Online-Magazin sowie in der App und bieten hohe Reichweite bei kostenfreundlichem Tarif. Der Online-JÄGERMARKT auf www.schweizerjaeger.ch verzeichnet im Schnitt 42 000 Seitenaufrufe pro Monat (28 Tage). Rund 85% der Nutzer kommen aus der Schweiz, zirka 15% hauptsächlich aus dem benachbarten Ausland.

Die Passion der Jagd
Die Jagd ist eine grossartige Passion – mit derselben Leidenschaft berichten wir unabhängig und breit gefächert zu jagdlichen Themen, Trends und Veranstaltungen. Die Präsentation von Jagdausrüstung und Reviereinrichtungen, Produktetests, Berichterstattungen aus dem Jagdhundewesen, den jagdlichen Sektionen und Vereinen sowie der Jagdausbildung runden unser umfassendes Redaktionskonzept ab.

Redaktion
Nina Gansner-Hemmi
Parschientschstrasse 12
7212 Seewis Dorf
Telefon +41 (0)81 325 22 71
redaktion@schweizerjaeger.ch

Erscheinungsort, Druck, Verlag
Verlag Schweizer Jäger, Kürzi AG
Werner-Kälin-Strasse 11
Postfach 261
8840 Einsiedeln
Telefon +41 (0)55 418 43 43
kontakt@schweizerjaeger.ch

Anzeigenverkauf und -verwaltung
Claudia Wacker
Kreuzlingerstrasse 36
8555 Müllheim Dorf
Telefon +41 (0)77 443 37 78
anzeigen@schweizerjaeger.ch

Schweizer® Jäger
DAS AKTUELLE MONATSMAGAZIN FÜR DEN JÄGER

Medien-Dokumentation 2026

gültig ab 1. Januar 2026, Änderungen vorbehalten

ANZEIGENWERBUNG

Formate
(Breite x Höhe)

1/1-Seite RA	210	x	280 mm
1/1-Seite	183	x	252 mm
2/1-Seite (Panorama) RA	420	x	280 mm
1/2-Seite hoch RA	105,5	x	280 mm
1/2-Seite hoch	89,5	x	252 mm
1/2-Seite quer RA	210	x	138 mm
1/2-Seite quer	183	x	123 mm
1/3-Seite seitenhoch RA	73,5	x	280 mm
1/3-Seite seitenhoch	58,5	x	252 mm
1/3-Seite quer RA	210	x	98 mm
1/3-Seite quer	183	x	82,5 mm
1/4-Seite seitenhoch RA	57,5	x	280 mm
1/4-Seite seitenhoch	42,5	x	252 mm
1/4-Seite hoch	89,5	x	125 mm
1/4-Seite quer RA	210	x	72 mm
1/4-Seite quer	183	x	59 mm
1/8-Seite hoch	89,5	x	59,5 mm
1/8-Seite seitenbreit RA	210	x	43 mm
1/8-Seite seitenbreit	183	x	27,5 mm

RA = randabfallend
zzgl. 3 mm Schnittrand

JÄGERMARKT Spaltenbreite	1-spaltig	58,5 mm
	2-spaltig	120,5 mm
	3-spaltig	183 mm

Tarife

Seitenteile	s/w		4-farbig	
2. Umschlagseite*			CHF	3250.—
4. Umschlagseite*			CHF	3400.—
1/1-Seite*	CHF	2035.—	CHF	2905.—
2/1-Seite Panorama*	CHF	3780.—	CHF	5380.—
1/2-Seite*	CHF	1135.—	CHF	1965.—
1/3-Seite*	CHF	935.—	CHF	1535.—
1/3-Seite Editorial*			CHF	1680.—
1/4-Seite	CHF	700.—	CHF	1055.—
1/8-Seite	CHF	300.—	CHF	600.—
1/16-Seite	CHF	200.—	CHF	400.—
Zuschlag Direktlinks im Online-Magazin			CHF	85.—

*Direktlinks Online-Magazin im Tarif inkludiert

JÄGERMARKT Rubrikanzeigen
Kommerzielle Anzeigen

je mm Höhe/Spalte	CHF	4.10

Kleinanzeigen

170 Zeichen/5 Zeilen	CHF	37.—
Jede weitere Zeile	CHF	6.50
+ Bilder/Logo (JPG)	CHF	30.—
Chiffre-Gebühr	CHF	20.—
Zuschlag Direktlinks im Online-Magazin	CHF	35.—

Tarife in CHF und zzgl. 8,1% MWST (Kunden CH)

BEILAGEN & BEIHEFTER

Format

Mindestformat 148 x 106 mm (A6)
Maximalformat Beilage 210 x 297 mm (A4)
Maximalformat Beihefter 210 x 280 mm

Beilagen

Gewicht	Gesamtkosten	Tausenderpreis
01 – 25 g	CHF 3589.—	CHF 399.—
26 – 50 g	CHF 3819.—	CHF 424.—
51 – 75 g	CHF 4138.—	CHF 460.—
76 – 100 g	CHF 4457.—	CHF 495.—
Zuschlag für Integration im Online-Magazin		CHF 120.—

Die Preise gelten für die Gesamt-Auflage inkl. Porto und
zzgl. 8,1% MWST (Kunden CH).

Für Beihefter, Teilversand mit PLZ-Splitting und Beilagen über 100 g, nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.

Anlieferung

Bis 20. des Vormonates fertig konfektioniert, fracht- und zollfrei an:
Galledia Print AG
z.Hd. Herrn Milovan Djokic
Versand Schweizer Jäger Ausgabe Nr. XX
Burgauerstrasse 50
9230 Flawil
Telefon +41 (0)41 767 76 76

TECHNISCHE DATEN

Auflage

9 200 Ex. Druckauflage inkl. Gratis-/Probeabos, Einzelverkauf

7008 Ex. WEMF/SW-Beglaubigung 2024/2025

Reichweite

rund 20 000 Lesende pro Ausgabe
(zirka 2,5 Lesende pro Magazin)

Erscheinung

12x Printmagazin: 1. Woche des Monats
Online-Magazin: am 1. des Monats

Anzeigenschluss

am 8. des Vormonates

Jahrgang

1. Ausgabe: 15.3.1916
2026: 111. Erscheinungsjahr

Heftformat

Seitenformat 210 x 280 mm
Satzspiegel 183 x 252 mm

Druckverfahren

Offset, 70er-Raster (4-farbig Skala)

Druckdaten Anlieferung

Druckdaten (mind. 300 dpi)
per E-Mail oder WeTransfer an:
anzeigen@schweizerjaeger.ch oder
vorstufe@kuerzi.ch

Abo-Preise

Einzelnummer	CHF	12.—
Jahresabonnement Inland	CHF	115.—
Jahresabonnement Ausland EU	CHF	138.—
Online-Magazin		
Einzelnummer	CHF	12.—
Jahresabonnement	CHF	94.—

Medien-Dokumentation 2026

gültig ab 1. Januar 2026, Änderungen vorbehalten

ONLINEWERBUNG

Banner-Werbung auf www.schweizerjaeger.ch

Format	Pixel (Breite x Höhe)	pro Monat
Logo-Banner	200–400 x 200–400 px	CHF 95.—
Maxi Skyscraper	280 x 700 px	CHF 380.—
Super Banner	400 x 600 px 1300 x 340 px Zwingend beide Formate anliefern!	CHF 560.—
Grafikformate	JPEG, PDF, HTML 5, TIF, GIF	

Banner-Werbung in der SchweizerJägerApp

Super Banner	1536 x 600 px 2048 x 600 px Zwingend beide Formate anliefern!	CHF 460.—
Grafikformate	JPEG, PDF, HTML 5, TIF, GIF	

Laufzeitrabatte	5%	10%	15%	20%
	ab 2	ab 3	ab 6	12 Monate

Mindestlaufzeit 14 Tage

Datenanlieferung **anzeigen@schweizerjaeger.ch**
Datenanlieferung mit Angabe URL zur Verlinkung bis 5 Tage vor Aufschaltung.

Tarife in CHF und zzgl. 8,1% MWST (Kunden CH)

RABATTE ANZEIGENWERBUNG

Wiederholungsrabatte
2x 3% | 3x 5% | 6x 10% | 8x 12% | 12x 15%

Volumenrabatte (innerhalb 12 Monate)
4 Seiten 5% | 8 Seiten 10% | 12 Seiten 15%
Wiederholungs- und Volumenrabatte sind nicht kumulierbar.

Beraterkommission (BK) 10%

Crossmediarabatt
Bei Buchung von Print- und Onlinewerbung
Rabatt auf Onlinewerbung 10%
(mit Wiederholungsrabatt kumulierbar)

ANZEIGENWERBUNG ONLINE-MAGAZIN

Nutzen Sie die interaktiven Möglichkeiten unseres Magazins

Mit Direktlinks zu Videoclips, Bildergalerien, Tutorials, Webshops, etc. können Sie Ihre Anzeigenkampagne im Online-Magazin mit mehr Content bestücken. Bei den Formaten ¼-, ⅓-, ½- und 1/1-Seiten ist diese Option im Tarif inbegriffen.

Für die anderen Anzeigenformate werden für diese Option folgende Zuschläge berechnet:

Seitenteile (1/4, 1/8 und 1/16)	CHF 85.—
JÄGERMARKT	CHF 35.—
Prospektbeilage	CHF 120.—

Geschäftsbedingungen

1. Rabatte
Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Anzeigen innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussquantum überschritten, so hat der Anzeigenkunde nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Anzeigenkunden der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskala nachbelastet.

2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge
Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige; sie beträgt 12 Monate.

3. Probeabzüge
Auf Verlangen des Kunden erstellen wir einen Probeabzug. Wurde dem Anzeigenkunden ein Probeabzug zugestellt, erscheint die Anzeige auch dann, wenn das «Gut zum Druck» bis zur Drucklegung noch fehlt. Für Fehler, die vom Auftraggeber nicht korrigiert worden sind, übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

4. Fehler / Telefonische Bestellungen
Für Fehler, die den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Telefonische Bestellungen oder Änderungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

5. Zahlungsbedingungen
Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu bezahlen. Alle genannten Preise verstehen sich netto (kein Skonto-Abzug). Bei Betreibung fällt jeder Rabattanspruch dahin und es wird ein Verzugszins gem. Art. 104 OR Abs. 3 berechnet.

6. Zusätzliche Leistungen
Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (Fliesssatz s/w) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

7. Beleglieferung
Kunden aus dem Inland (CH) erhalten ab einem Rechnungsbetrag von CHF 150.– einen Vollbeleg per Post, Kunden aus dem Ausland (EU) ab Rechnungsbetrag CHF 800.–. Zusätzliche Belege werden nach Vereinbarung gerne zugestellt.

8. Ablehnung von Inseraten
Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften
Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.