

Seit 108 Jahren der Platzhirsch im Schweizer Jagdblätterwald!

Der «Schweizer Jäger» ist das auflagenstärkste abonnierte Jagdmagazin und offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Patent- und Wildschutzverbandes SPW, JagdSchweiz, verschiedener Jagdhunde-Rasseclubs sowie diverser jagdlicher Vereinigungen. Er erreicht direkt und ohne Streuverlust über zwei Drittel der Jägerinnen und Jäger in allen Patent- und Revierjagdkantonen. 1916 erstmals erschienen, ist unser Jagdmagazin nun seit stolzen 108 Jahren der Platzhirsch im Schweizer Jagdblätterwald!

Print und Online

Der «Schweizer Jäger» erscheint als Print- und interaktives Onlinemagazin. Das Onlinemagazin im responsiven Design, dessen Format sich jedem mobilen Endgerät anpasst, steht der gedruckten Ausgabe in nichts nach. Der digitale Zugriff ist für Abonnenten kostenlos und die Schweizerjäger App gratis downloadbar. Ende 2022 waren bereits rund 5400 App-Nutzer registriert.

Mehrwert durch Interaktion

Die interaktiven Werbeanzeigen können durch individuelle Links zu Webseiten, Videos oder Bildergalerien ganz gezielt in Szene gesetzt und mit weiterem Content bespielt werden. Ein qualitativer Mehrwert, der für zusätzliche Interaktion sorgt.



App gratis downloaden
für Onlinemagazin
und JÄGERMARKT

Perfekte Plattform

Durch seine hohe Reichweite und starke Leserbindung ist der «Schweizer Jäger» ideal positioniert und bietet eine perfekte Plattform, über welche Endkunden direkt angesprochen und Wiederverkäufer unterstützt werden. Unsere Lesenden informieren sich aktiv mittels der Werbung und redaktionellen Berichterstattung im Magazin zu aktuellem Ausrüstungsangebot, Produkteneuheiten, Promotionen, Trends und Veranstaltungen.

Der JÄGERMARKT mit den Rubrikanzeigen ist ein überaus beliebter und bestens frequentierter Umschlagplatz für Ausrüstung, Waffen, Optik, Jagdhunde, Jagdreisen, Revierpachten und allerlei mehr. Er erscheint im Print- und Onlinemagazin sowie in der App, wo er auch für nicht registrierte Nutzer gratis downloadbar ist. Die kostengünstigen Kleinanzeigen werden stets aktuell auf www.schweizerjaeger.ch aufgeschaltet und in der nächstmöglichen Ausgabe des Magazins publiziert.

Im ersten Quartal 2023 geht die rundum erneuerte Webseite an den Start, die mit bedienerfreundlichem und ansprechendem Webdesign für eine angenehme Nutzungserfahrung sorgt und attraktive Platzierungen und Konditionen für Werbebanner bietet.

Die Passion der Jagd

Die Jagd ist eine grossartige Passion – mit derselben Leidenschaft berichten wir unabhängig und breit gefächert zu jagdlichen Themen und Trends. Die Präsentation von Jagdausrüstung und Revier-einrichtungen, Produktetests, Berichterstattungen aus dem Jagd-hundewesen, den jagdlichen Sektionen und Vereinen sowie der Jagdausbildung runden unser umfassendes Redaktionskonzept ab.

Redaktion

Nina Gansner-Hemmi
Parschientschstrasse 12
7212 Seewis Dorf
Telefon +41 (0)81 325 22 71
redaktion@schweizerjaeger.ch

Erscheinungsort, Druck, Verlag

Verlag Schweizer Jäger, Kürzi AG
Werner-Kälin-Strasse 11
Postfach 261
8840 Einsiedeln
Telefon +41 (0)55 418 43 43
kontakt@schweizerjaeger.ch

Anzeigenverkauf und -verwaltung

RG-Annoncen GmbH
Nicole Gyr
Eichtalhöhe 12
5400 Baden
Telefon +41 (0)56 221 88 12
anzeigen@schweizerjaeger.ch
nicole.gyr@rgannoncen.ch

Schweizer
Jäger
DAS AKTUELLE MONATSMAGAZIN FÜR DEN JÄGER

ANZEIGENWERBUNG

Formate (Breite x Höhe)		
1/1-Seite RA	210 x 280 mm	
1/1-Seite	183 x 252 mm	
2/1-Seite (Panorama) RA	420 x 280 mm	
1/2-Seite hoch RA	105,5 x 280 mm	
1/2-Seite hoch	89,5 x 252 mm	
1/2-Seite quer RA	210 x 138 mm	
1/2-Seite quer	183 x 123 mm	
1/3-Seite seitenhoch RA	73,5 x 280 mm	
1/3-Seite seitenhoch	58,5 x 252 mm	
1/3-Seite quer RA	210 x 98 mm	
1/3-Seite quer	183 x 82,5 mm	
1/4-Seite seitenhoch RA	57,5 x 280 mm	
1/4-Seite seitenhoch	42,5 x 252 mm	
1/4-Seite hoch	89,5 x 125 mm	
1/4-Seite quer RA	210 x 72 mm	
1/4-Seite quer	183 x 59 mm	
1/8-Seite hoch	89,5 x 59,5 mm	
1/8-Seite seitenbreit RA	210 x 43 mm	
1/8-Seite seitenbreit	183 x 27,5 mm	

RA = randabfallend
zzgl. 3 mm Schnittrand

JÄGERMARKT Spaltenbreite	1-spaltig	58,5 mm
	2-spaltig	120,5 mm
	3-spaltig	183 mm

Tarife	Seitenteile	s/w	4-farbig
	2. Umschlagseite		CHF 3250.—
	4. Umschlagseite		CHF 3400.—
	1/1-Seite	CHF 1950.—	CHF 2820.—
	2/1-Seite Panorama	CHF 3700.—	CHF 5300.—
	1/2-Seite	CHF 1050.—	CHF 1880.—
	1/3-Seite	CHF 850.—	CHF 1450.—
	1/3-Seite Editorial		CHF 1600.—
	1/4-Seite	CHF 560.—	CHF 970.—
	1/4-Seite seitenhoch	CHF 620.—	CHF 1050.—
	1/8-Seite	CHF 300.—	CHF 600.—
	1/16-Seite	CHF 200.—	CHF 400.—
	Zuschlag für interaktive Anzeige		CHF 85.—

JÄGERMARKT Rubrikanzeigen Kommerzielle Anzeigen

je mm Höhe/Spalte CHF 4.10

Kleinanzeigen

170 Zeichen/5 Zeilen	CHF	35.30
Jede weitere Zeile	CHF	5.55
+ Bild/Logo (JPG)	CHF	20.—
Chiffre-Gebühr	CHF	20.—
Zuschlag für interaktive Anzeige	CHF	35.—

Tarife in CHF und zzgl. 7,7% MwSt. (Kunden CH)

BEILAGEN & BEIHEFTER

Format	Mindestformat 148 x 106 mm (A6) Maximalformat Beilage 210 x 297 mm (A4) Maximalformat Beihefter 210 x 280 mm															
Beilagen	<table> <thead> <tr> <th>Gewicht</th> <th>Gesamtkosten</th> <th>Tausenderpreis</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01 – 25 g</td> <td>CHF 3589.—</td> <td>CHF 399.—</td> </tr> <tr> <td>26 – 50 g</td> <td>CHF 3819.—</td> <td>CHF 424.—</td> </tr> <tr> <td>51 – 75 g</td> <td>CHF 4138.—</td> <td>CHF 460.—</td> </tr> <tr> <td>76 – 100 g</td> <td>CHF 4457.—</td> <td>CHF 495.—</td> </tr> </tbody> </table> <p>Zuschlag für Integration im Onlinemagazin CHF 120.—</p> <p>Die Preise gelten für die Gesamt-Auflage inkl. Porto und zzgl. 7,7% MWST (Kunden CH).</p> <p>Für Beihefter, Teilversand mit PLZ-Splitting und Beilagen über 100 g, nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.</p>	Gewicht	Gesamtkosten	Tausenderpreis	01 – 25 g	CHF 3589.—	CHF 399.—	26 – 50 g	CHF 3819.—	CHF 424.—	51 – 75 g	CHF 4138.—	CHF 460.—	76 – 100 g	CHF 4457.—	CHF 495.—
Gewicht	Gesamtkosten	Tausenderpreis														
01 – 25 g	CHF 3589.—	CHF 399.—														
26 – 50 g	CHF 3819.—	CHF 424.—														
51 – 75 g	CHF 4138.—	CHF 460.—														
76 – 100 g	CHF 4457.—	CHF 495.—														
Anlieferung	Bis 20. des Vormonates fertig konfektioniert, fracht- und zollfrei an: Multicolor Print AG «Beilage Schweizer Jäger Ausgabe Nr.» Sihlbruggstr. 105a, 6340 Baar Telefon +41 (0)41 767 76 76															

TECHNISCHE DATEN

Auflage	9 200 Ex. Druckauflage inkl. Gratis-/Probeabos, Einzelverkauf 7585 Ex. WEMF/SW-Beglaubigung 2022/2023									
Reichweite	rund 20 000 Lesende pro Ausgabe (ca. 2,5 Lesende pro Magazin)									
Erscheinung	12x Printmagazin: 1. Woche des Monats Onlinemagazin: am 1. des Monats									
Anzeigenschluss	am 8. des Vormonates									
Jahrgang	1. Ausgabe: 15.3.1916 2023: 108. Erscheinungsjahr									
Heftformat	Seitenformat 210 x 280 mm Satzspiegel 183 x 252 mm									
Druckverfahren	Offset, 70er-Raster (4-farbig Skala)									
Druckdaten Anlieferung	Druckdaten (mind. 300 dpi) per E-Mail oder WeTransfer an: anzeigen@schweizerjaeger.ch oder vorstufe@kuerzi.ch									
Abo-Preise	<table> <tbody> <tr> <td>Einzelnummer</td> <td>CHF</td> <td>12.—</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>CHF</td> <td>110.—</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland EU</td> <td>CHF</td> <td>132.—</td> </tr> </tbody> </table>	Einzelnummer	CHF	12.—	Jahresabonnement Inland	CHF	110.—	Jahresabonnement Ausland EU	CHF	132.—
Einzelnummer	CHF	12.—								
Jahresabonnement Inland	CHF	110.—								
Jahresabonnement Ausland EU	CHF	132.—								
Online-Magazin	<table> <tbody> <tr> <td>Einzelnummer</td> <td>CHF</td> <td>12.—</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement</td> <td>CHF</td> <td>94.—</td> </tr> </tbody> </table>	Einzelnummer	CHF	12.—	Jahresabonnement	CHF	94.—			
Einzelnummer	CHF	12.—								
Jahresabonnement	CHF	94.—								

ONLINEWERBUNG

Banner-Werbung auf www.schweizerjaeger.ch

Format	Pixel (Breite x Höhe)	pro Monat
Expendable Rectangle	200–400 x 200–400 px	CHF 95.—
Maxi Skyscraper	280 x 700 px	CHF 380.—
Billboard	1300 x 340 px	CHF 560.—
Grafikformate	JPEG, PDF, HTML 5, TIF, GIF	

Banner-Werbung in der **SchweizerJägerApp**

Super Banner	1536 x 600 px 2048 x 600 px	CHF 460.—
Grafikformate	JPEG, PDF, HTML 5, TIF, GIF	

Anzeigen-Werbung im **JÄGERMARKT der App**

1/1-Seite interaktiv	210 x 280 mm	CHF 95.—
Grafikformat	PDF	

Laufzeitrabatte	5%	10%	15%	20%
	ab 2	ab 3	ab 6	ab 12 Monate

Mindestlaufzeit 14 Tage

Datenanlieferung anzeigen@schweizerjaeger.ch

Tarife in CHF und zzgl. 7,7% MwSt. (Kunden CH)

INTERAKTIVE ANZEIGEN

Nutzen Sie die Möglichkeiten unseres Onlinemagazins und schalten Sie Ihre Anzeigenkampagne interaktiv!

Mit Direktlinks zu Videoclips, Tutorials, Websites und -shops, etc. kann zusätzlicher Content integriert werden. Die Links werden mittels spezifischer Icons angezeigt. Auch Prospektbeilagen können im Online-Magazin eingebunden werden. Folgende Zuschläge werden hierfür berechnet:

Interaktive Anzeigen	Seitenteil	CHF 85.—
	JÄGERMARKT	CHF 35.—
	Prospektbeilage	CHF 120.—

RABATTE

Wiederholungsrabatte

3x 3% | 6x 5% | 8x 10% | 12x 15%

Volumenrabatte (innerhalb 12 Monate)

4 Seiten 5% | 8 Seiten 10% | 12 Seiten 15%

Wiederholungs- und Volumenrabatte sind nicht kumulierbar.

Beraterkommission (BK) 10%

Crossmediarabatt

Bei Buchung von Print- und Onlinewerbung

Rabatt auf Onlinewerbung 10%

(mit Wiederholungsrabatt kumulierbar)

Geschäftsbedingungen

1. Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Anzeigen innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussquantum überschritten, so hat der Anzeigenkunde nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Anzeigenkunden der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala nachbelastet.

2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige; sie beträgt 12 Monate.

3. Probeabzüge

Auf Verlangen des Kunden erstellen wir einen Probeabzug. Wurde dem Anzeigenkunden ein Probeabzug zugestellt, erscheint die Anzeige auch dann, wenn das «Gut zum Druck» bis zur Drucklegung noch fehlt. Für Fehler, die vom Auftraggeber nicht korrigiert worden sind, übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

4. Fehler / Telefonische Bestellungen

Für Fehler, die den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Telefonische Bestellungen oder Änderungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

5. Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu bezahlen. Alle genannten Preise verstehen sich netto (kein Skonto-Abzug). Bei Betreibung fällt jeder Rabattanspruch dahin und es wird ein Verzugszins gem. Art. 104 OR Abs. 3 berechnet.

6. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (Fliessatz s/w) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

7. Beleglieferung

Kunden aus dem Inland (CH) erhalten ab einem Rechnungsbetrag von CHF 100.— einen Vollbeleg, Kunden aus dem Ausland (EU) ab CHF 350.—. Zusätzliche Belege werden nach Vereinbarung zugestellt.

8. Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.