

## Platzhirsch – seit über 105 Jahren!

Der «Schweizer Jäger» ist der auflagenstärkste abonnierte Titel unter den helvetischen Jagdmagazinen und offizielles Publikationsorgan des Schweizerischen Patent- und Wildschutzverbandes SPW, JagdSchweiz, verschiedenen Jagdhunde-Rasseclubs sowie diverser jagdlicher Vereinigungen. 1916 erstmals erschienen ist der «Schweizer Jäger» deshalb seit über 105 Jahren der Platzhirsch unter den Schweizerischen Jagdzeitschriften!

### Digital und analog

Mit der Januar-Ausgabe 2020 haben wir unsere Gratis-App mit dem interaktiven Online-Magazin, das auf dem beliebten Printmagazin basiert, sehr erfolgreich lanciert. Rund die Hälfte der Abonnenten ist per Ende 2020 registriert, die Zahlen sind kontinuierlich steigend. Das interaktive Online-Magazin bietet dynamische Werbemöglichkeiten, indem Anzeigen mit Videoclips, Websites oder Bildergalerien verknüpft werden können.



**App gratis downloaden  
für Online-Magazin und Jägermarkt**



### Perfekte Plattform

Werbekunden erreichen über zwei Drittel der hiesigen Jägerschaft als potentielle Endkunden und unterstützen gleichzeitig ihre Wiederverkäufer. Die letzte Leserumfrage hat gezeigt, dass die Leser sich bei uns aktiv über Angebot und Trends im Bereich jagdliche Ausrüstung, Waffen und Munition informieren. Da aufgrund der aktuellen COVID-Lage vorerst keine Messen und Veranstaltungen stattfinden, bietet der «Schweizer Jäger» auch die perfekte Plattform zur Präsentation von Neuheiten. Der beliebte JÄGERMARKT ist auch der Umschlagplatz für Jagdhunde, Waffen sowie Ausrüstung. Er bietet kostengünstige Rubrikanzeigen und eine hohe Reichweite. Erscheinung im Magazin, auf der Website und in der App (dort sogar gratis auch für Nichtabonnenten).

### Passion

Die Jagd ist eine grossartige Passion – mit derselben Leidenschaft berichten wir unabhängig und breit gefächert über jagdliche Themen und Trends. Produktetests und -neuheiten, Berichterstattungen aus dem Jagdhundewesen, den jagdlichen Sektionen und Vereinen sowie der Jagdausbildung runden unser Redaktionskonzept ab.

### Redaktion

Nina Gansner-Hemmi  
Parschientschstrasse 12  
7212 Seewis Dorf  
Telefon +41 (0)81 325 22 71  
redaktion@schweizerjaeger.ch

### Erscheinungsort, Druck, Verlag

Verlag Schweizer Jäger, Kürzi AG  
Werner-Kälin-Strasse 11  
Postfach 261  
8840 Einsiedeln  
Telefon +41 (0)55 418 43 43  
kontakt@schweizerjaeger.ch

### Anzeigenverwaltung

RG-Annoncen GmbH  
Nicole Gyr  
Eichtalhöhe 12  
5400 Baden  
Telefon +41 (0)56 221 88 12  
anzeigen@schweizerjaeger.ch  
nicole.gyr@rgannoncen.ch



Der Schweizer Jäger erfüllt die vom Verband SCHWEIZER MEDIEN vorgegebenen Qualitätsstandards bezüglich Zielgruppenfokussierung, redaktioneller Qualität sowie Leistungstransparenz gegenüber Werbeauftraggebern und wurde mit dem Gütesiegel ausgezeichnet.

## ANZEIGENWERBUNG

Formate (Breite x Höhe)			
1/1-Seite RA		210 x 280 mm	
1/1-Seite		183 x 252 mm	
2/1-Seite (Panorama) RA		420 x 280 mm	
1/2-Seite hoch RA		105,5 x 280 mm	
1/2-Seite hoch		89,5 x 252 mm	
1/2-Seite quer RA		210 x 138 mm	
1/2-Seite quer		183 x 123 mm	
1/3-Seite seitenhoch RA		73,5 x 280 mm	
1/3-Seite seitenhoch		58,5 x 252 mm	
1/3-Seite quer RA		210 x 98 mm	
1/3-Seite quer		183 x 82,5 mm	
1/4-Seite seitenhoch RA		57,5 x 280 mm	
1/4-Seite seitenhoch		42,5 x 252 mm	
1/4-Seite hoch		89,5 x 125 mm	
1/4-Seite quer RA		210 x 72 mm	
1/4-Seite quer		183 x 59 mm	
1/8-Seite hoch		89,5 x 59,5 mm	
1/8-Seite seitenbreit RA		210 x 43 mm	
1/8-Seite seitenbreit		183 x 27,5 mm	
<b>JÄGERMARKT</b>	1-spaltig	58,5 mm	
kommerzielle Inserate	2-spaltig	120,5 mm	
Spaltenbreite	3-spaltig	183 mm	

RA = randabfallend  
zzgl. 3 mm Schnitttrand

Tarife	Seitenteile	s/w	4-farbig
	2. Umschlagseite		CHF 3250.—
	4. Umschlagseite		CHF 3400.—
	1/1-Seite	CHF 1950.—	CHF 2820.—
	2/1-Seite Panorama	CHF 3700.—	CHF 5300.—
	1/2-Seite	CHF 1050.—	CHF 1880.—
	1/3-Seite	CHF 850.—	CHF 1450.—
	1/3-Seite Editorial		CHF 1600.—
	1/4-Seite	CHF 560.—	CHF 970.—
	1/4-Seite seitenhoch	CHF 620.—	CHF 1050.—
	1/8-Seite	CHF 300.—	CHF 600.—
	1/16-Seite	CHF 200.—	CHF 400.—

### JÄGERMARKT Rubrikanzeigen

Kommerzielle Anzeigen			
je mm Höhe/Spalte		CHF	4.10
Kleinanzeigen			
170 Zeichen/5 Zeilen		CHF	35.30
Jede weitere Zeile		CHF	5.55
+ Bild/Logo (JPG)		CHF	20.—
Chiffre-Gebühr		CHF	20.—

### Alle Anzeigen erscheinen im Print- und im Onlinemagazin.

Tarife in CHF und zzgl. 7,7% MwSt. (Kunden CH)

## BEILAGEN & BEIHEFTER

<b>Format</b>	Mindestformat A6 (148 x 105 mm) Maximalformat 210 x 280 mm		
<b>Beilagen</b>	Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten
	01 – 25 g	CHF 486.—	CHF 4374.—
	26 – 50 g	CHF 501.—	CHF 4515.—
	51 – 75 g	CHF 548.—	CHF 4932.—
	76 – 100 g	CHF 594.—	CHF 5349.—
<b>Beihefter</b>	Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten
	01 – 25 g	CHF 394.—	CHF 3546.—
	26 – 50 g	CHF 410.—	CHF 3687.—
	51 – 75 g	CHF 477.—	CHF 4288.—
	Die Preise gelten für die Gesamt-Auflage inkl. Porto und zzgl. 7,7% MWST (Kunden CH).		
	Für Beilagen über 100 g oder für einen Teilversand mit PLZ-Splitting nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.		
<b>Anlieferung</b>	Bis 20. des Vormonates fertig konfektioniert, fracht- und zollfrei an: Multicolor Print AG «Beilage Schweizer Jäger Ausgabe Nr.» Sihlbruggstr. 105a, 6340 Baar Telefon +41 (0)41 767 76 76		

## TECHNISCHE DATEN

<b>Auflage</b>	10 000 Ex. Druckauflage inkl. Gratis-/Probeabos, Einzelverkauf 7758 Ex. WEMF/SW-Beglaubigung 2019/2020		
<b>Reichweite</b>	rund 20 500 Leser pro Ausgabe (Leseranalyse: 2,3 Leser pro Heft)		
<b>Erscheinung</b>	12x, am 1. Werktag jeden Monats		
<b>Anzeigenschluss</b>	am 8. des Vormonates		
<b>Jahrgang</b>	1. Ausgabe: 15.3.1916 2021: 106. Erscheinungsjahr		
<b>Heftformat</b>	Seitenformat 210 x 280 mm Satzspiegel 183 x 252 mm		
<b>Druckverfahren</b>	Offset, 70er-Raster (4-farbig Skala)		
<b>Druckdaten Anlieferung</b>	Druckdaten (mind. 300 dpi) per E-Mail oder WeTransfer an: anzeigen@schweizerjaeger.ch oder vorstufe@kuerzi.ch		
<b>Abo-Preise</b>	Einzelnummer	CHF	12.—
	Jahresabonnement Inland	CHF	108.—
	Jahresabonnement Ausland EU	CHF	130.—
<b>Online-Magazin</b>			
	Einzelnummer	CHF	12.—
	Jahresabonnement	CHF	94.—

## ONLINEWERBUNG

### Banner-Werbung auf [www.schweizerjaeger.ch](http://www.schweizerjaeger.ch)

Format	Pixel (Breite x Höhe)	pro Monat	pro Jahr
Medium Rectangle	300 x 250	CHF 80.—	CHF 720.—
Banner	430 x 100	CHF 295.—	CHF 2820.—
Wide Skyscraper	160 x 600	CHF 325.—	CHF 2985.—
Leaderboard	728 x 90	CHF 420.—	CHF 3960.—
Large Billboard	1200 x 250 1200 x 450	CHF 380.—	CHF 3624.—

Grafikformate	JPG, GIF, PNG		
Sponsored Link		CHF 85.—	CHF 780.—

### Online-Werbung in der Schweizer Jäger-App

Super Banner	1536 x 600 2048 x 600	CHF 480.—	CHF 4560.—
--------------	--------------------------	-----------	------------

Grafikformate	PDF, JPG, TIF, GIF, usw.
---------------	--------------------------

### Optionale Werbepplatzierungen für ganzseitige Anzeigen gibt es im JÄGERMARKT der App:

Format	1/1-Seite (210 x 280 mm), klickbar		
Kosten	Sujet aus Printkampagne	CHF	75.—
	Einzelbuchung	CHF	160.—

**Anlieferung** Daten mit Verlinkungs-Angabe an:  
[anzeigen@schweizerjaeger.ch](mailto:anzeigen@schweizerjaeger.ch)

Tarife in CHF und zzgl. 7,7% MwSt. (Kunden CH)

## DIGITALWERBUNG

### Klick mich!

Mit **klickbaren Anzeigen** im **Online-Magazin** können Sie Ihre Printkampagnen mit mehr Informationen bestücken (z.B. Video-tutorial, etc.). Sie werden durch Icons kenntlich gemacht. Seitenteile können aufgrund der grösseren Fläche mit mehreren klickbaren Links bestückt werden.

Zuschlag auf Anzeigenkosten: Seitenteil CHF 85.—  
JÄGERMARKT CHF 35.—

**Anlieferung** Angabe zur Verlinkung mit Druckdaten an:  
[anzeigen@schweizerjaeger.ch](mailto:anzeigen@schweizerjaeger.ch)

## RABATTE

### Wiederholungsrabatte

3x 3% | 6x 5% | 8x 10% | 12x 15%

### Volumenrabatte (innerhalb 12 Monate)

4 Seiten 5% | 8 Seiten 10% | 12 Seiten 15%

Wiederholungs- und Volumenrabatte sind nicht kumulierbar.

**Beraterkommission (BK)** 10%

### Crossmediarabatt

Bei Buchung von Print- und Onlinewerbung

Rabatt auf Onlinewerbung 15%

(mit Wiederholungsrabatt kumulierbar)

## Geschäftsbedingungen

### 1. Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Anzeigen innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussquantum überschritten, so hat der Anzeigenkunde nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Anzeigenkunden der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskaala nachbelastet.

### 2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige; sie beträgt 12 Monate.

### 3. Probeabzüge

Auf Verlangen des Kunden erstellen wir einen Probeabzug. Wurde dem Anzeigenkunden ein Probeabzug zugestellt, erscheint die Anzeige auch dann, wenn das «Gut zum Druck» bis zur Drucklegung noch fehlt. Für Fehler, die vom Auftraggeber nicht korrigiert worden sind, übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

### 4. Fehler / Telefonische Bestellungen

Für Fehler, die den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Telefonische Bestellungen oder Änderungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

### 5. Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu bezahlen. Alle genannten Preise verstehen sich netto (kein Skonto-Abzug). Bei Betreibung fällt jeder Rabattanspruch dahin und es wird ein Verzugszins gem. Art. 104 OR Abs. 3 berechnet.

### 6. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (Fliesssatz s/w) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

### 7. Beleglieferung

Grundsätzlich liefern wir im Inland (CH) einen Beleg. Zusätzliche Belege werden nur nach Vereinbarung zugestellt. Bei nicht kommerziellen Kleininseraten im «Jägermarkt» werden keine Belege verschickt.

### 8. Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

### 9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.