



Schweizer Jäger

DAS AKTUELLE MONATSMAGAZIN FÜR DEN JÄGER

naturpix.ch/gansner-hemmi

www.schweizerjaeger.ch

Medien-Dokumentation 2019

Der «Schweizer Jäger» ist das auflagenstärkste abonnierte Jagdmagazin der deutschsprachigen Schweiz. Als Offizielles Publikationsorgan von JagdSchweiz, dem Schweiz. Patentjäger- und Wildschutzverband SPW sowie von diversen Jagdhunde-Rasseclubs und jagdlichen Vereinigungen erreicht er direkt zwei Drittel der Schweizer Jägerinnen und Jäger. Fundierte Themenbeiträge, Berichte aus den Jagdvereinen, Neuheiten und Testberichte bilden unser interessantes Heftkonzept.

Der «Schweizer Jäger»: Passion, Innovation und Tradition.

Initiiert vom «Schweizer Jäger» wurde 2018 die dritte «Schweizer Jägerin», Renate König-Fahrni, als Botschafterin der Jagd für die Jahre 2018 und 2019 gewählt. Die Medien berichten in diesem Zusammenhang ausschliesslich positiv über die schweizerische Jagd. Die «Schweizer Jägerin» wird an der Ausstellung «Passiun 2019» in Chur anwesend sein. Eine Erfolgsgeschichte, welche auch unter dem Patronat von JagdSchweiz steht.

Auch aus dem «Schweizer Jäger»-Verlag stammt die Idee des Wildkochs des Jahres. Nach 2017 wird im Jahr 2019 der nächste Wettbewerb um den Titel «Wildkoch 2019/2020» durchgeführt.

Ergänzend zu unserem beliebten Printprodukt bieten wir unseren Werbekunden zunehmend elektronische Präsentationen ihrer Produkte im Onlinebereich an.

Chefredaktor

Kurt Gansner
Parschientschstrasse 12
7212 Seewis Dorf
Telefon +41 (0)81 325 22 71
redaktion@schweizerjaeger.ch

Erscheinungsort, Druck, Verlag

Verlag Schweizer Jäger, Kürzi AG
Werner-Kälin-Strasse 11
Postfach 261
8840 Einsiedeln
Telefon +41 (0)55 418 43 43
kontakt@schweizerjaeger.ch

Anzeigenverwaltung

rg
ANNONCEN

RG-Annoncen GmbH
Nicole Gyr
Eichtalhöhe 12
5400 Baden
Telefon +41 (0)56 221 88 12
Fax +41 (0)56 221 84 34
anzeigen@schweizerjaeger.ch
nicole.gyr@rgannoncen.ch

www.schweizerjaeger.ch



Der Schweizer Jäger erfüllt die vom Verband SCHWEIZER MEDIEN vorgegebenen Qualitätsstandards bezüglich Zielgruppenfokussierung, redaktioneller Qualität sowie Leistungstransparenz gegenüber Werbeauftraggebern und wurde mit dem Gütesiegel ausgezeichnet.

ANZEIGEN

Formate (Breite x Höhe)			
1/1-Seite RA	210 x 280 mm		
1/1-Seite	183 x 252 mm		
2/1-Seite (Panorama) RA	420 x 280 mm		
1/2-Seite hoch RA	105,5 x 280 mm		
1/2-Seite hoch	89,5 x 252 mm		
1/2-Seite quer RA	210 x 138 mm		
1/2-Seite quer	183 x 123 mm		
1/3-Seite seitenhoch RA	73,5 x 280 mm		
1/3-Seite seitenhoch	58,5 x 252 mm		
1/3-Seite quer RA	210 x 98 mm		
1/3-Seite quer	183 x 82,5 mm		
1/4-Seite seitenhoch RA	57,5 x 280 mm		
1/4-Seite seitenhoch	42,5 x 252 mm		
1/4-Seite hoch	89,5 x 125 mm		
1/4-Seite quer RA	210 x 72 mm		
1/4-Seite quer	183 x 59 mm		
1/8-Seite hoch	89,5 x 59,5 mm		
1/8-Seite seitenbreit RA	210 x 43 mm		
1/8-Seite seitenbreit	183 x 27,5 mm		
«Jägermarkt»	1-spaltig 58,5 mm		
kommerzielle Inserate	2-spaltig 120,5 mm		
Spaltenbreite	3-spaltig 183 mm		

RA = randabfallend
zzgl. 3 mm Schnittrand

Tarife	Seitenteile	s/w	4-farbig
	2. Umschlagseite		CHF 3250.—
	4. Umschlagseite		CHF 3400.—
	1/1-Seite	CHF 1950.—	CHF 2820.—
	2/1-Seite Panorama	CHF 3700.—	CHF 5300.—
	1/2-Seite	CHF 1050.—	CHF 1880.—
	1/3-Seite	CHF 850.—	CHF 1450.—
	1/3-Seite Editorial	CHF 950.—	CHF 1600.—
	1/4-Seite	CHF 560.—	CHF 970.—
	1/4-Seite seitenhoch	CHF 620.—	CHF 1050.—
	1/8-Seite	CHF 300.—	CHF 600.—
	1/16-Seite	CHF 200.—	CHF 400.—

«Jägermarkt»

Kommerzielle Rubrikanzeigen je mm Höhe/Spalte	CHF	4.10
Kleinanzeigen 170 Zeichen/5 Zeilen	CHF	35.20
Jede weitere Zeile	CHF	5.55
+ Bild (JPG)	CHF	15.—
Chiffre-Gebühr	CHF	20.—

Alle Tarife in CHF und zzgl. 7,7% Mehrwertsteuer (Kunden CH)

BEILAGEN & BEIHEFTER

Format	Mindestformat A6 (148 x 105 mm) Maximalformat 210 x 280 mm															
Lose Beilagen	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Gewicht</th> <th>Tausenderpreis</th> <th>Gesamtkosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01 – 25 g</td> <td>CHF 486.—</td> <td>CHF 4374.—</td> </tr> <tr> <td>26 – 50 g</td> <td>CHF 501.—</td> <td>CHF 4515.—</td> </tr> <tr> <td>51 – 75 g</td> <td>CHF 548.—</td> <td>CHF 4932.—</td> </tr> <tr> <td>76 – 100 g</td> <td>CHF 594.—</td> <td>CHF 5349.—</td> </tr> </tbody> </table>	Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten	01 – 25 g	CHF 486.—	CHF 4374.—	26 – 50 g	CHF 501.—	CHF 4515.—	51 – 75 g	CHF 548.—	CHF 4932.—	76 – 100 g	CHF 594.—	CHF 5349.—
Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten														
01 – 25 g	CHF 486.—	CHF 4374.—														
26 – 50 g	CHF 501.—	CHF 4515.—														
51 – 75 g	CHF 548.—	CHF 4932.—														
76 – 100 g	CHF 594.—	CHF 5349.—														
Beihefter	<table border="0"> <thead> <tr> <th>Gewicht</th> <th>Tausenderpreis</th> <th>Gesamtkosten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>01 – 25 g</td> <td>CHF 394.—</td> <td>CHF 3546.—</td> </tr> <tr> <td>26 – 50 g</td> <td>CHF 410.—</td> <td>CHF 3687.—</td> </tr> <tr> <td>51 – 75 g</td> <td>CHF 477.—</td> <td>CHF 4288.—</td> </tr> </tbody> </table> <p>Die Preise verstehen sich für die Gesamt-Auflage inkl. Porto und zzgl. 7,7% MWST (Kunden CH).</p> <p>Für Beilagen über 100 g, geklebte Beilagen oder für einen Teilversand mit PLZ-Splitting, nehmen Sie bitte direkt mit uns Kontakt auf.</p>	Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten	01 – 25 g	CHF 394.—	CHF 3546.—	26 – 50 g	CHF 410.—	CHF 3687.—	51 – 75 g	CHF 477.—	CHF 4288.—			
Gewicht	Tausenderpreis	Gesamtkosten														
01 – 25 g	CHF 394.—	CHF 3546.—														
26 – 50 g	CHF 410.—	CHF 3687.—														
51 – 75 g	CHF 477.—	CHF 4288.—														
Anlieferadresse Beilagen/Beihefter	Bis zum 30. des Vormonates der Erscheinung fertig konfektioniert, fracht- und zollfrei an: Multicolor Print AG Schweizer Jäger «Beilage SJ Ausgabe Nr.» Sihlbruggstr. 105a, 6340 Baar Telefon +41 (0)41 767 76 76															
Anzeige mit Beikleber	Tarif auf Anfrage bei RG-Annoncen GmbH Telefon +41 (0)56 221 88 12															

TECHNISCHE DATEN

Auflage	10 000 Ex. Druckauflage inkl. Gratis-/Probeabos, Einzelverkauf									
	8 442 Ex. WEMF/SW-Beglaubigung 2017/2018									
Reichweite	rund 21 800 Leser pro Ausgabe (Leseranalyse 2013: 2,3 Leser pro Heft)									
Erscheinung	jeweils am 10. jeden Monats									
Anzeigenschluss	am 20. des Vormonates der Erscheinung									
Preise	<table border="0"> <tbody> <tr> <td>Einzelnummer</td> <td>CHF</td> <td>9.80</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Inland</td> <td>CHF</td> <td>103.—</td> </tr> <tr> <td>Jahresabonnement Ausland EU</td> <td>CHF</td> <td>125.—</td> </tr> </tbody> </table>	Einzelnummer	CHF	9.80	Jahresabonnement Inland	CHF	103.—	Jahresabonnement Ausland EU	CHF	125.—
Einzelnummer	CHF	9.80								
Jahresabonnement Inland	CHF	103.—								
Jahresabonnement Ausland EU	CHF	125.—								
Jahrgang	1. Ausgabe: 15.3.1916 2019: 104. Erscheinungsjahr									
Heftformat	Seitenformat randabfallend 210 x 280 mm Satzspiegel 183 x 252 mm									
Druckverfahren	Offset, 70er-Raster (4-farbig Skala)									
Druckdaten	Druckvorlagen mindestens 300 dpi PDF per E-Mail an: anzeigen@schweizerjaeger.ch oder vorstufe@kuerzi.ch									
	Datenträger per Post an: Verlag Schweizer Jäger, Kürzi AG Werner-Kälin-Strasse 11 Postfach 261 8840 Einsiedeln									

SCHWEIZER JÄGER ONLINE

Ihre Online-Werbung auf www.schweizerjaeger.ch

Banner und Sponsored Links

Format	Pixel (Breite x Höhe)	pro Monat	pro Jahr
Button	300 x 250	CHF 80.—	CHF 720.—
Banner	430 x 100	CHF 295.—	CHF 2820.—
Wide Skyscraper	160 x 600	CHF 325.—	CHF 2985.—
Leaderboard	728 x 90	CHF 420.—	CHF 3960.—
Plakat breit	1200 x 250	CHF 380.—	CHF 3624.—
Plakat	1200 x 450	CHF 195.—	
Sponsored Link		CHF 85.—	CHF 780.—

Preise in CHF zzgl. 7,7% MWST

Reichweite monatlich	Unique Users	8 400 (Durchschnitt)
	Page Impressions	19 700 (Durchschnitt)

Grafikformate JPG, PNG, GIF
max. 72 dpi
andere Formate auf Anfrage

Anlieferung der Sujets jeweils bis spätestens am 5. jeden Monats an: anzeigen@schweizerjaeger.ch

ABSCHLUSSRABATTE

Rabatte	Wiederholungsrabatte	3x	3%
		6x	5%
		8x	10%
		12x	15%

Volumenrabatte (innerhalb 12 Monate)	4 Seiten	5%
	8 Seiten	10%
	12 Seiten	15%

Wiederholungs- und Volumenrabatte sind nicht kumulierbar.

Crossmediarabatt	25%
Bei gleichzeitigem Kauf von Print- und Onlinewerbung Rabatt auf Bannerwerbung	

Beraterkommission	10%
--------------------------	-----

DIGITALES MARKETING

Zu **Content Marketing** und **Produktepräsentationen im Onlinebereich** informieren wir Sie gerne individuell auf Anfrage: anzeigen@schweizerjaeger.ch

Geschäftsbedingungen

1. Rabatte

Die bei Auftragserteilung festgelegten Rabatte gelten, sofern die Anzeigen innert Jahresfrist abgenommen werden. Wird das Abschlussquantum überschritten, so hat der Anzeigenkunde nach Beendigung der Laufdauer Anrecht auf die erreichte höhere Rabattstufe nach Tarif. Erreicht das abgenommene Quantum am Ende der Laufdauer den vereinbarten Auftragsumfang nicht, so wird dem Anzeigenkunden der zuviel bezogene Rabatt nach der Tarifskala nachbelastet.

2. Laufdauer der Wiederholungsaufträge

Die Laufdauer der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Anzeige; sie beträgt 12 Monate.

3. Probeabzüge

Auf Verlangen des Kunden erstellen wir einen Probeabzug. Wurde dem Anzeigenkunden ein Probeabzug zugestellt, erscheint die Anzeige auch dann, wenn das «Gut zum Druck» bis zur Drucklegung noch fehlt. Für Fehler, die vom Auftraggeber nicht korrigiert worden sind, übernimmt der Verlag keine Verantwortung.

4. Fehler / Telefonische Bestellungen

Für Fehler, die den Sinn oder die Wirkung einer Anzeige wesentlich beeinträchtigen, wird Ersatz in Form von Anzeigenraum bis zur Grösse der fehlerhaften Anzeige geleistet. Weitergehende Ansprüche werden wegbedungen. Telefonische Bestellungen oder Änderungen erfolgen auf Gefahr des Auftraggebers. Beanstandungen müssen innert Monatsfrist nach Eingang der Rechnung geltend gemacht werden.

5. Zahlungsbedingungen

Die Fakturen sind innert 30 Tagen zu bezahlen. Alle genannten Preise verstehen sich netto (kein Skonto-Abzug). Bei Betreibung fällt jeder Rabattanspruch dahin und es wird ein Verzugszins gem. Art. 104 OR Abs. 3 berechnet.

6. Zusätzliche Leistungen

Dienstleistungen, wie die Erstellung von Druckunterlagen, Anzeigengestaltung usw., welche über das übliche Mass (Fliesssatz s/w) hinausgehen, werden zu den branchenüblichen Tarifen verrechnet.

7. Beleglieferung

Grundsätzlich liefern wir im Inland (CH) einen Beleg. Zusätzliche Belege werden nur nach Vereinbarung zugestellt. Bei nicht kommerziellen Kleininseraten im «Jägermarkt» werden keine Belege verschickt.

8. Ablehnung von Inseraten

Der Verlag hat das Recht, Anzeigen ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9. Beachtung der rechtlichen Vorschriften

Straf- und Zivilrecht: Vorbehältlich der zwingenden presserechtlichen Bestimmungen trägt der Anzeigenkunde unter Kostenfolge die alleinige Verantwortung, wenn durch die Veröffentlichung seiner Anzeige gesetzliche Vorschriften verletzt werden.